

Sejny, 2018.08.30

OR.042.9.8.2018

## Informacja o wyborze oferty

Uprzejmie informujemy, że w postępowaniu o złożenie oferty na **wykonanie i dostawę 500 kubków ceramicznych z logo** postanowiono jak niżej:

**Tryb postępowania:** art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) oraz zarządzeniem nr 18/2015 z dnia 8 września 2015 r. Starosty Sejneńskiego w sprawie wprowadzenia Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych.

**Nazwa zamówienia nadana przez Zamawiającego:**

**wykonanie i dostawę 500 kubków ceramicznych z logo**

### Została wybrana oferta:

**1. Igadruk Katarzyna Kowalczyk-Czapińska, [kasia@igadruk.pl](mailto:kasia@igadruk.pl) z ceną netto: 2.043,59 zł.** (słownie: dwa tysiące czterdzieści trzy złote 59/100), **brutto 2.521,00 zł** (słownie: dwa tysiące pięćset dwadzieścia jeden złotych 00/100), jako najkorzystniejszej w prowadzonym postępowaniu. Oferta otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100,00 zgodnie z kryteriami wyboru ofert przedstawionymi przez Zamawiającego.

Informujemy, że w odpowiedzi na zaproszenie do złożenia oferty na **wykonanie i dostawę 500 kubków ceramicznych z logo** wpłynęło 13 ważnych ofert, które sklasyfikowano następująco:

Lp.	Nazwa Firmy/adres	Data/ godzina wpływu oferty/ data składania ofert – do 27.08.2018	Kwota netto	Kwota brutto
1.	DABA Ceramika i Szkło Reklamowe, <a href="mailto:daba@daba.pl">daba@daba.pl</a>	2018.08.14	2.251,20	2.768,97
2.	Agencja Reklamowo Marketingowa Martyna Błaszczuk, <a href="mailto:biuro@marketingowo.com.pl">biuro@marketingowo.com.pl</a>	2018.08.14	2.865,00	3.523,95
3.	BODMAN B. Maniak P. Maniak Sp. J., <a href="mailto:piotr@bodman.com.pl">piotr@bodman.com.pl</a>	2018.08.16	2.310,00	2.841,30
4.	P.P.H. „WAZA”, <a href="mailto:kasia@waza.pl">kasia@waza.pl</a>	2018.08.16	3.165,00	3.895,00
5.	ALLBAG Tomasz Woźniak, <a href="mailto:k.plawny@allbag.pl">k.plawny@allbag.pl</a>	2018.08.17	2.735,00	3.364,05
6.	Agencja Promocyjno-Wydawnicza z Bydgoszczy, <a href="mailto:info@unigraf.bydgoszcz.pl">info@unigraf.bydgoszcz.pl</a>	2018.08.17	4.000,00	4.920,00
7.	Double System s.c., <a href="mailto:j.uszynska@double.pl">j.uszynska@double.pl</a>	2018.08.20	2.385,00	2.933,55
8.	ATRIO Andrzej Węgierek, <a href="mailto:wegierek@atrio.com.pl">wegierek@atrio.com.pl</a>	2018.08.23	2.990,00	3.677,70
9.	PODAROWANE.PL, Biedrzycki Spółka Jawna, <a href="mailto:marketing@podarowane.pl">marketing@podarowane.pl</a>	2018.08.24	2.375,00	2.921,25
10.	P.P.H. KEMER Lech Modrzyński, handlowy3@upominkarnia	2018.08.24	3.100,00	3.813,00
11.	Igadruk Katarzyna Kowalczyk-Czapińska, <a href="mailto:kasia@igadruk.pl">kasia@igadruk.pl</a>	2018.08.27	2.043,59	2.521,00
12.	Diadal Group, <a href="mailto:info@diadal.pl">info@diadal.pl</a>	2018.08.27	2.780,00	3.419,40

Wykonanie i dostawa kubków ceramicznych finansowana jest w ramach realizacji projektu pn.: „**Promocja Powiatu Sejneńskiego szansą na wzmocnienie atrakcyjności poprzez upowszechnianie dziedzictwa kulturowego obszarów zależnych od rybołówstwa**”, umowa o dofinansowanie nr: 00023-6523.2-SW1010037/17/18 z dnia 19 czerwca 2018

r.

13.	Dreamroots Wiktor Dębski, <a href="mailto:aleksandra@dreamroots.com">aleksandra@dreamroots.com</a>	2018.08.27 godz. 15:16	3.750,00	4.612,50
-----	--	---------------------------	----------	----------

### Uzasadnienie wyboru:

Oferta **Igadruk Katarzyna Kowalczyk-Czapińska**, [kasia@igadruk.pl](mailto:kasia@igadruk.pl) spełniła wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym. Cena mieści się w kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia. Oferta otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100,00 zgodnie z kryteriami wyboru ofert przedstawionymi przez Zamawiającego.

**STAROSTA**

*[Podpis]*  
 mgr inż. Piotr Alszko