



Sejny, 2014.05.29

**POWIAT SEJNEŃSKI**  
16-500 Sejny, ul. 1 Maja 1  
NIP: 8442139638  
tel. (87) 517-39-10, fax (87) 516-20-13  
PP.042.14.4.2014

### Informacja o wyborze oferty

Uprzejmi informujemy, że w postępowaniu o złożenie oferty ostatecznej postanowiono jak niżej:

**Tryb postępowania:** Art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) oraz zarządzeniem nr 4/2014 z dnia 10 stycznia 2014 r. Starosty Powiatu w Sejnach w sprawie wprowadzenia Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych.

#### Nazwa zamówienia nadana przez Zamawiającego:

**„wykonanie i dostawa 1000 metalowych długopisów”.** Wykonanie i dostawa 1000 metalowych długopisów finansowane są w ramach realizacji projektu pn.: „Promocja Powiatu Sejneńskiego szansą na wzmocnienie konkurencyjności i atrakcyjności obszarów zależnych od rybactwa”, umowa o dofinansowanie nr: 00005-6173-SW1000122/14 z dnia 8 kwietnia 2014 r. realizowanego w ramach Środka 4.1. „Rozwój obszarów zależnych od rybactwa” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rybackiego.

#### Została wybrana oferta:

11. FHU Mariola Borkowska, ul. Abp. J. Ablewicza 13 lok. 21, 33-100 Tarnów, z ceną netto: 850 zł (słownie: osiemset pięćdziesiąt złotych), cena brutto: 1045,00 zł (słownie: tysiąc czterdzieści pięć złotych).

Informujemy, że w odpowiedzi na zaproszenie do złożenia oferty ostatecznej **na wykonanie i dostawę 1000 metalowych długopisów** wpłynęło 21 ważnych ofert, które sklasyfikowano następująco:

1. A F I R A Jarosław Wosiak, ul. Bursaki 18 lok.5, 20-150 Lublin. Oferta otrzymała: 65,35 pkt.,
2. P.P.H.U. "LIR" Elżbieta Zajet, Biuro Reklamy, ul.Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg. Oferta otrzymała: 56,49 pkt.,
3. Agencja Reklamowa WEKTOR77 Artur Wojton, ul. Budowlana 2A, 10-424 Olsztyn. Oferta otrzymała: 50,87 pkt.,
4. Wydawnictwo & Studio Reklamy "OPTIMA" Krzysztof Kołacki, ul. Ks. Zygmunta Trybowskiego 5/37, 85-796 Bydgoszcz. Oferta otrzymała: 37,93 pkt.,
5. Kuźnia Pomysłów Radosław Kozera, ul. Dworcowa 2/107, 70-206 Szczecin. Oferta otrzymała: 73,88 pkt.,

Wykonanie i dostawa metalowych długopisów finansowane są w ramach realizacji projektu pn.: „Promocja Powiatu Sejneńskiego szansą na wzmocnienie konkurencyjności i atrakcyjności obszarów zależnych od rybactwa”, umowa o dofinansowanie nr: 00005-6173-SW1000122/14 z dnia 8 kwietnia 2014 r.



6. Agencja Fotograficzno-Reklamowa "MAZURY", ul. Kościuszki 6, 12-200 Pisz. Oferta otrzymała: 79,17 pkt.,
7. "Fineworld" S.C. Michał Kroczewski i Mariusz Mika, ul. Chałubińskiego 7 lok. 36, 80-807 Gdańsk. Oferta otrzymała: 49,76 pkt.,
8. Agencja Reklamowa GRAPE s.c. M. Jarosz, S. Jarosz, ul. Graniczna 51, 09-407 Płock. Oferta otrzymała: 62,93 pkt.,
9. HSS Agencja Reklamowa Kamila Pytlik, ul. G. Zapolskiej 39, 45-353 Opole. Oferta otrzymała: 62,93 pkt.,
10. Imagine Design Group Anna Kwiatkowska, ul. Radzikowskiego 100/57, 31-315 Kraków. Oferta otrzymała: 67,97 pkt.,
11. FHU Mariola Borkowska, ul. Abp. J. Ablewicza 13 lok. 21, 33-100 Tarnów. Oferta otrzymała: 100 pkt.,
12. P.H.U. AGAMI Usługi Poligraficzne, Handel Mirosław Tkaczyk, ul. Sikorskiego 6, 06-100 Pułtusk. Oferta otrzymała: 95,46 pkt.,
13. AlterStudio Dowgiert Magdalena, ul. Świętojańska 8 lok.5, 15-082 Białystok. Oferta otrzymała: 65,35 pkt.,
14. Laser biurowy.pl Mariusz Kowalski, Justynów Główna 43A, 95-020 Andrespol. Oferta otrzymała: 75,78 pkt.,
15. 3r Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny. Oferta otrzymała: 53,10 pkt.,
16. Agencja Reklamowa GRAFPOL, Agnieszka Blicharz-Krupińska, ul. Czarnieckiego 1, 53-650 Wrocław. Oferta otrzymała: 65,35 pkt.,
17. pro-factum Sp. jawna, ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin. Oferta otrzymała: 73,88 pkt.,
18. Tomascon GCP Sp. z o.o. Sp. k., ul. Bohdanowicza 19 lok. 2, 02-127 Warszawa. Oferta otrzymała: 73,88 pkt.,
19. S-print 2 sp. z o.o., ul. Techników 5, 40-326 Katowice. Oferta otrzymała: 77,24 pkt.,
20. Apus Przedsiębiorstwo Reklamowo Wydawnicze, ul. Hajdowska 39, 20-231 Lublin. Oferta otrzymała: 65,31 pkt.,
21. Biuro-Fach SL Agencja Promocji i Reklamy Sławomir Lipiński, ul. Fiszera 14, 80-231 Gdańsk. Oferta otrzymała: 78,67 pkt.

#### Uzasadnienie wyboru:

Oferta **FHU Mariola Borkowska, ul. Abp. J. Ablewicza 13 lok. 21, 33-100 Tarnów** spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym. Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia. Oferta otrzymała max. ilość punktów tj. – 100.

STAROSTA  
mgr inż. Andrzej Skurgulewski