

Informacja o wyborze oferty

Uprzejmie informujemy, że w postępowaniu o złożenie oferty ostatecznej postanowiono jak niżej:

Tryb postępowania:

Art. 4 pkt 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (Dz.U. z 2010 nr 113 poz. 759 z późn. zm.) oraz Udzielania Zamówień Publicznych przyjętego Zarządzeniem nr 4/2014 z dnia 10 stycznia 2014r.,

Nazwa zamówienia nadana przez zamawiającego:

„Wykonanie i dostawę materiałów szkoleniowych na warsztaty/konsultacje grupowe/indywidualne dla 400 osób (400 zestawów)”. Materiały szkoleniowe sfinansowane zostały w ramach realizacji projektu „Nowy system doskonalenia nauczycieli w powiecie sejneńskim”, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet III, Działanie 3.5. Nr projektu WND-POKL.03.05.00-00-026/13 Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Została wybrana oferta:

3. LAVENDA Karolina Pośnik, Januszno 16, 26-670 Pionki, z ceną brutto: 11.592,00 zł.

Informujemy, że w odpowiedzi na zaproszenie do złożenia oferty ostatecznej na **wykonanie i dostawę materiałów szkoleniowych na warsztaty/konsultacje grupowe/indywidualne dla 400 osób (400 zestawów)** wpłynęło jedenaście ważnych ofert, które sklasyfikowano następująco:

1. GM Gadgets, ul. Towarowa 20B, 10-417 Olsztyn. Oferta otrzymała 98,59 pkt.,
2. F.H.U EuroPartners, Mirosław Dudek, ul. Wieniawskiego 49, 43-100 Tychy. Oferta otrzymała 95,14 pkt.,
3. LAVENDA Karolina Pośnik, Januszno 16, 26-670 Pionki. Oferta otrzymała 100,00 pkt.,
4. DUNIPOL Elżbieta Mazur-Jóźwik, ul. Chopina 16A m.3, 06-800 Pruszków. Oferta otrzymała 79,68 pkt.
5. Agencja Reklamy i Fotografii AFIRA, ul. Bursaki 18 lok. 5, 20-150 Lublin. Oferta otrzymała pkt. 97,22 pkt.
6. Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz, ul. 3 maja 11/10, 35-030 Rzeszów. Oferta otrzymała 89,25 pkt.,
7. IMPRESS Reklama, ul. Wyszyńskiego 1, 10-457 Olsztyn. Oferta otrzymała 79,09 pkt.,

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Nr 3 - LAVENDA Karolina Pośnik, Januszno 16, 26-670 Pionki spełnia wszystkie warunki wymagane przez zamawiającego w zapytaniu ofertowym. Cena oferty mieści się w kwocie jaką zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia. Oferta otrzymała max ilość pkt. tj. – 100.

STAROSTA
mgr inż. Andrzej Szargulewski