

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	Zarząd Powiatu Sejneńskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego)</b>	Turystyki i krajoznawstwa

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
<p><b>Fundacja Fucco</b></p> <p>64-125 Poniec Drożdżyńskiego 15</p> <p>Forma prawna: fundacja KRS 0000641916</p>	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<p>Erwin Garbarczyk 726571918 <a href="mailto:erwin.garbarczyk@gmail.com">erwin.garbarczyk@gmail.com</a></p> <p>Roksana Karpińska 534648317 <a href="mailto:karpinska.fucco@gmail.com">karpinska.fucco@gmail.com</a></p>

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Nieodkryty Powiat Sejneński			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego)</b>	Data rozpoczęcia	30.07.2022	Data zakończenia	15.10.2022
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				

Projekt zakłada odtworzenie w formie rzeczywistości rozszerzonej (nałożenie wirtualnych obiektów na rzeczywisty obraz widziany okiem kamery np. smartfona) ciekawych, często zapomnianych czy nieistniejących już miejsc z powiatu. Każdy obiekt, wybrany wspólnie z Władzami i mieszkańcami, byłby odtworzony w wysokim stopniu detali oraz opatrzony lektorem w dwóch językach (polski oraz angielski).

Projekt zostałby zrealizowany na terenie powiatu.

Pod interaktywne obiekty 3D podepnimy grę terenową, która może być dynamicznie zmieniana co jakiś czas bezpłatnie - np. trzeba zajrzeć przez okno zamku, do studni, poszukać napisu na murze, ułożyć jakieś hasło - bardzo dużo możliwości daje nam tutaj właśnie innowacyjna technologia rzeczywistości rozszerzonej drugiej generacji.

Całość ma wyglądać tak, że turysta podchodzi do obiektu (np. do miejsca, gdzie dawniej stał zamek) wyciąga smartfon, a zamek pokazuje się dokładnie w miejscu, gdzie niegdyś stał. Można zrobić sobie na jego tle zdjęcie, nagrać film - przykłady podaję w filmiku promocyjnym:

<https://www.youtube.com/watch?v=fNqifjbVKF4&t=1s>

Cele projektu:

- a) zachęcanie mieszkańców do poznawania interesujących, pod względem przyrodniczym, krajobrazowym i kulturowym, miejsc i obiektów położonych na terenie powiatu;
  - b) popularyzacja wśród mieszkańców różnych form turystyki aktywnej (w tym pieszej, rowerowej i wodnej), poprzez organizację imprez i wydarzeń turystycznych oraz rekreacyjnych, takich jak rajdy piesze, rowerowe, spływy kajakowe, regaty żeglarskie itp.;
  - c) wzmacnianie tożsamości lokalnej mieszkańców przez upowszechnianie wiedzy o historii i zabytkach powiatu oraz działalności ważnych postaciach związanych z powiatem i regionem;
  - d) promocja szlaków, produktów i atrakcji turystycznych przez wykorzystanie interesujących narzędzi promocji;
  - e) wzrost atrakcyjności turystycznej w oparciu o powstanie nowych szlaków/ścieżek tematycznych;
- Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Każdy obiekt będzie posiadał lektora w dwóch językach opisującego zdarzenia na ekranie oraz obiekty, a strona internetowa będzie dostosowana do osób niepełnosprawnych.



Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
ilość nowo powstałych szlaków, ścieżek tematycznych, edukacyjnych	1	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
ilość wykonanych gier terenowych	1	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
ilosc turystow odwiedzajaych objekty do konca roku	500	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
ilosc wykonanych modeli 3D AR	10	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja od 2016 roku tworzy tego typu digitalizacje obiektów w całym kraju. Na tą chwilę dysponujemy ponad 1500 obiektami z zachoniej i północnej Polski. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do innowacyjnej technologii AR drugiej generacji, która jest gotowa na okulary AR - czyli urządzenia, które w tym lub przyszłym roku ujrzą światło dzienne. Wtedy wystarczy założyć je na głowę i oglądać objekty bez użycia smartfona!

Fundacja od 2016 roku tworzy tego typu digitalizacje obiektów w całym kraju. Na tą chwilę dysponujemy ponad 1500 obiektami z zachoniej i północnej Polski. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do innowacyjnej technologii AR drugiej generacji, która jest gotowa na okulary AR - czyli urządzenia, które w tym lub przyszłym roku ujrzą światło dzienne. Wtedy wystarczy założyć je na głowę i oglądać objekty bez użycia smartfona!

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykonanie modeli 3D	2000	2000	0
2.	Konwersja modeli 3D do rzeczywistości rozszerzonej	3000	3000	0
3.	Nagrania lektorskie w dwóch językach	490	490	0
4.	Wdrożenie gry terenowej	500	500	0
5.	Koszt 5			
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5990	5990	0

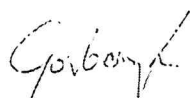
## V. Oświadczenia

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Erwin Garbarczyk  
Prezes Zarządu Fundacji Fucco

Data 12.07.2022r.



(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)